**ЗАВДАННЯ**

1. Студент обирає індивідуальну тему проєкту згідно варіантів завдання та здійснює пошук не менше 5-ти аналогічних інформаційних систем згідно індивідуального варіанту.
2. Далі студент повинен провести аналіз функціонування знайдених аналогів та задокументувати власну роботу згідно табл.1. Обов’язковою умовою передбачити наявність двох груп користувачів:

* Анонімний користувач – користувачі без прав доступу.
* Авторизований користувач – користувачі з наданими правами доступу.

1. На основі даних табл.1 необхідно скласти докладний опис власної інформаційної системи (див. приклад нижче), орієнтуючись на інформацію, яка вказана в дужках кожного індивідуального варіанту.
2. З опису власної системи провести аналіз здійсненності, у ході якого відповісти на запитання, задокументувавши відповіді у звіті.

* *Що станеться з організацією, якщо інформаційна система не буде введена в експлуатацію?*
* *Які поточні проблеми можуть існувати в організації для якої буде розроблятись інформаційна система та як нова система допоможе їх вирішити?*
* *Яким чином система сприятиме цілям бізнесу даної організації?*
* *Чи вимагає розробка системи технології, яка раніше не використовувалася в організації?*

Тема: Інформаційна система «Інтернет-магазин електроніки» (керування замовленнями електричних приладів).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Назва системи | Перелік одиниць функціоналу | Посилання |
| 1. | MTA.ua | 1. Для групи користувачів «***Користувач-Анонімний***» система відображає наступні одиниці функціоналу:  * Замовлення товарів. * Доставка товарів. * Пошук товарів в меню. * Перегляд доданих до кошика товарів. * Перегляд списку магазинів. * Перегляд новин та акцій. * Ідентифікація користувача.  1. Для групи користувачів «***Користувач-Авторизований***» система відображає всі вже перелічені одиниці функціоналу, а також додає наступні:  * Збереження улюблених товарів до списку «збережено». * Опція підписки на розсилку з новинами та акційними пропозиціями. | https://mta.ua/ |
| 2. | АЛЛО | 1. Для групи користувачів «***Користувач-Анонімний***» система відображає наступні одиниці функціоналу:  * Замовлення товарів. * Доставка товарів. * Пошук товарів в меню. * Перегляд доданих до кошика товарів. * Перегляд списку магазинів. * Перегляд новин та акцій. * Ідентифікація користувача.  1. Для групи користувачів «***Користувач-Авторизований***» система відображає всі вже перелічені одиниці функціоналу, а також додає наступні:  * Збереження улюблених товарів до списку «збережено». * Опція підписки на розсилку з новинами та акційними пропозиціями. | <https://allo.ua/> |
| 3. | Foxtrot | 1. Для групи користувачів «***Користувач-Анонімний***» система відображає наступні одиниці функціоналу:  * Замовлення товарів. * Доставка товарів. * Пошук товарів в меню. * Перегляд доданих до кошика товарів. * Перегляд списку магазинів. * Перегляд новин та акцій. * Ідентифікація користувача.  1. Для групи користувачів «***Користувач-Авторизований***» система відображає всі вже перелічені одиниці функціоналу, а також додає наступні:  * Збереження улюблених товарів до списку «збережено». * Опція підписки на розсилку з новинами та акційними пропозиціями. | <https://www.foxtrot.com.ua/> |
| 4. | Comfy | 1. Для групи користувачів «***Користувач-Анонімний***» система відображає наступні одиниці функціоналу:  * Замовлення товарів. * Доставка товарів. * Пошук товарів в меню. * Перегляд доданих до кошика товарів. * Перегляд списку магазинів. * Перегляд новин та акцій. * Ідентифікація користувача.  1. Для групи користувачів «***Користувач-Авторизований***» система відображає всі вже перелічені одиниці функціоналу, а також додає наступні:  * Збереження улюблених товарів до списку «збережено». * Опція підписки на розсилку з новинами та акційними пропозиціями. | <https://comfy.ua/> |

**Опис** інформаційна система «Інтернет-магазин електроніки» (керування замовленнями електричних приладів).

Інтернет-магазин електроніки - це інформаційна система для прийому замовлень та покупки електроніки.

Система складається з таких основних компонентів:

1. Веб-сайт та мобільний додаток - інтерфейс для замовлення товарів. Містить каталог з переліком товарів, їх описом та цінами. Дозволяє оформити замовлення, вибрати спосіб оплати та доставки.
2. Панель адміністратора - призначена для управління товарами, цінами, замовленнями, клієнтами та іншою інформацією.
3. Модуль обробки замовлень - автоматично приймає нові замовлення, перевіряє наявність товарів, формує рахунки та чеки.
4. Модуль логістики - відповідає за маршрутизацію та оптимізацію доставки замовлень кур’єрами.
5. Модуль аналітики - збирає та аналізує статистику по замовленням, клієнтах, продажам для прийняття управлінських рішень.
6. Інтеграція зі службами доставки та платіжними системами - для передачі даних про замовлення та оплату.
7. База даних - для збереження інформації про товари, замовлення, клієнтів тощо.

Переваги системи: зручне оформлення замовлень через сайт або додаток, швидка доставка, можливість відстеження статусу замовлення, автоматизація рутинних задач, аналітика для прийняття управлінських рішень. Дозволяє підвищити ефективність роботи магазину та рівень обслуговування клієнтів.

**Аналіз здійсненності**

**1. Відсутність введення інформаційної системи в експлуатацію:**

Якщо інформаційна система для Інтернет-магазину електроніки не буде введена в експлуатацію, організація може стати перед низкою проблем:

* Втрата конкурентної переваги: В сучасному світі, де зручність та швидкість обслуговування важливі, відсутність онлайн-системи може призвести до втрати клієнтів, які шукають зручні та ефективні способи замовлення товарів.
* Ручне керування: Без автоматизованої системи адміністрування та обробки замовлень, організація може стикнутися з надмірними витратами часу та ресурсів на рутинні операції, що може вплинути на ефективність та якість обслуговування.

**2. Поточні проблеми та вирішення за допомогою нової системи:**

У організації, для якої буде розроблятись інформаційна система, можуть існувати наступні проблеми:

* Недостатня ефективність управління: Відсутність систематизованої бази даних та інструментів аналізу може ускладнювати прийняття управлінських рішень.
* Втрата клієнтів через неефективність обслуговування: Довгі часи очікування, помилки в замовленнях та недостатня відкритість інформації про статус замовлення можуть призводити до розчарування клієнтів.
* Ручне керування процесами: Велика кількість рутинних операцій може призводити до помилок та затримок.

Нова інформаційна система допоможе вирішити ці проблеми, забезпечуючи автоматизацію багатьох операцій, покращену аналітику та зручний інтерфейс для клієнтів та адміністраторів.

**3. Сприяння цілям бізнесу:**

Інформаційна система для Інтернет-магазину електроніки сприятиме цілям бізнесу, забезпечуючи:

* Збільшення обсягу продажів: Швидкий та зручний процес замовлення приверне більше клієнтів.
* Підвищення задоволеності клієнтів: Можливість відстеження статусу замовлення та швидка реакція на запити клієнтів покращить їхнє враження від обслуговування.
* Оптимізація процесів: Автоматизована обробка замовлень та управління ресурсами дозволить ефективно використовувати час та кошти.

**4. Використання нових технологій:**

Розробка системи може вимагати впровадження нових технологій, таких як:

* Інтеграція з платіжними системами: Для забезпечення безпечної та зручної оплати онлайн.
* Використання геолокації: Для оптимізації доставки та відстеження кур'єрів.
* Автоматизація процесів: Використання інтелектуальних алгоритмів для оптимізації маршрутів та обробки замовлень.

У цілому, впровадження інформаційної системи для Інтернет-магазину електроніки має потенціал значно покращити ефективність та якість обслуговування, забезпечуючи конкурентні переваги та задоволення потреб клієнтів.